

國立清華大學消費者保護理論與實務

上課時間:星期二T56

授課教師:靳邦忠

2024年春

一、課程說明

我國消費者保護法（以下簡稱消保法）於1994年1月1日公布施行，全文共七章64條。主要規範商品責任、定型化契約、特種買賣、消費資訊、消費者保護團體、行政監督、消費爭議之處理及罰則等，於2003年及2005年間曾有二次修正。為因應社會變遷，使消保法有關定型化契約及特種買賣等規範更加完備，並解決實務爭議，2015年6月17日再奉總統公布修正，大幅變動27條。內容涵蓋消費者追求安全的權利、選擇的權利、明瞭事實真相的權利、意見受尊重的權利、受害求償的權利等消費者五大基本權利，可以說是世界最先進的立法之一。本課程主要以案例事實開場，希望透過案例解析，讓同學們可以了解如何處理該具體案例；然後再引申相關的理論予以補充說明，期使同學在上完本課程後，可以建立最基本的消費者保護理論與實務的概念。尤其在研究所時期就能以深入淺出方式研習消保法，其效果必能事半功倍。因此本課程內容除對消費者保護權利之理論基礎作論述外，亦以生活中常見的消費案例來吸引同學們上課的興趣。

二、注意事項

欲修此課程的同學們請特別注意，本課程著重在現時（或近日）實務上發生的真實案例，並提示法律爭議要點。由於消費爭議類型不斷的變化演進，其破解及防範之道亦與時俱進，所以建議同學們最好能親自到課。老師在這方面實務經驗豐富，自信專業認真，必能令同學獲益良多。因此若無法「常常」到課，請勿選課，把機會讓給其他有心學習的同學們。

三、指定用書

靳邦忠，購屋寶典-不動產交易實務與案例解析，新學林，2024年1月

靳邦忠，我國與日本消費者保護法制之比較，元照出版，2019年5月

四、參考書籍

何瑞富，消費者保護法，瑞興圖書股份有限公司，2022年02月初版

洪誌宏，消費者保護之理論與實務，五南書局，2021年9月五版

黃明陽，消費者保護法入門，臺灣商務出版社，2017年8月三版

五、教學方式

每堂課前十五至二十分鐘以近期所發生之重大消費新聞案例作解析，提醒同學們實務上行政機關介入之方式，司法判決及同學們如身處其中解決之步驟；其次按表列教學大綱亦以案例研析之方式，導引出該堂課所欲彰顯之理論基礎及法條依據，讓同學們

以練防身術的心情樂於上課，使生澀的消保法融於生動活潑的生活教案當中。教學方式以下列為主：1. 投影片介紹 2. 考試測驗及相關資料收集討論 3. 判例摘要訓練

六、成績評量

1. 講義位址：教學資料置放於：國立清華大學 eeClass 數位學習平台
<https://eeClass.nthu.edu.tw/>

2. (1) 期中考 30% (皆為選擇題可參考教課書作答) (2). 平常成績 30% (上課表現、判例報告及出席率) (3). 期末考 40% (皆為選擇題可參考教課書作答) (4). 最後一堂課當日公布同學們學期總成績，如有疑義須當場表達，逾期恕不受理。

七、教學進度

第一講	課程引言 以哄抬物價與囤積物品及擾亂交易市場的消費爭議問題為例
第二講	消費關係之主體與客體 1. 課程內容：主體（企業經營者、消費者）客體（商品及服務）營業行為、消費行為、消費關係 2. 案例研析：(1) 租屋與購屋(2) 台積電跳電案(3) 遊學意外案(4) 寺廟點光明燈，安太歲(5) 阿里山森林鐵路翻車案(6) ebay 網站買到假蟠龍花瓶(7) 古亭捷運站扶梯跌落案
第三講	消費者保護法之適用原則 1. 課程內容：消保法的特色、舉證責任、合理預見原則 2. 案例研析：(1) Covid-19 新冠疫情是不可抗力事件？(2) 吃蚌殼咬到珍珠案 (3) 磁磚爆裂牆壁漏水誰負舉證免責(4) 蠻牛千面人下毒案(5) 台南維冠大樓倒塌案(6) 羊奶片是牛奶製造案(7) 主卡副卡連帶責任(8) 標錯價一定要出貨嗎
第四講	消費者保護的基本原則 1. 課程內容：誠信與有利消費者解釋原則，優勢風險承擔原則 2. 案例研析：(1) 布里王子麵包轉售案 (2) 京華城禁帶熱外食案 (3) 凡竊書者罰原價100倍 (4) 手術麻醉同意書免責條款(5) 貨物出門概不負責(6) 保固2年或5萬公里(7) 自來水漏水事件(8) 24小時失卡零風險
第五講	消費資訊 1. 課程內容：消費資訊權、交易重大訊息揭露、商品標示 2. 案例研析：(1) 素食含葷案(2) 瓦斯鋼瓶包鉛案(3) 竹炭內衣無法減肥案 (4) 屈臣氏我最便宜案(5) 真假溫泉哪裡找(6) 翰旋金與要約書選擇權(7) 未來食品是什麼(8) 大陸「王海現象」打假案(9) 藝人亂見證要與商家一起賠
第六講	廣告不實的法律責任 1. 課程內容：引人錯誤、虛偽不實、吹噓、詐欺 2. 案例研析：(1) 波多野結衣北市府遭開罰50萬 (2) 汽車貸款零利率隱藏玄機 (3) A罩杯升級D罩杯案(4) 麻豆文旦來自屏東(5) 挑高三米八夾層要彎腰(6) 八吋晶圓廠員工買八吋蛋糕(7) 泰國8888元八菜一湯團(8) 我家豪宅是農舍、景觀游泳池案
第七講	定型化契約與個別磋商條款 1. 課程內容：異常條款、締約過失、別磋商條款、審閱期

	2. 案例研析：(1) 國泰世華信用卡定型化契約 (2) 華航旅客行李超重案(3)北埔菜園蛋要價 500元案(4) 未給審閱期間整份契約無效嗎 (5)遞延性預付型消費 (6)個別磋商條款與定型化契約(7)台鐵火車誤點全賠條款案 (8)瘦身與護膚美容定型化契約
第八講	彈性調整課程(房市交易制度大改革-平均地權條例修正案簡介)
第八講	期中考試 (最新修正條文檢討)
第九講	定型化契約之行政規則 1. 課程內容：定型化契約範本、主管機關公告應記載事項 2. 案例研析：(1)履約擔保(2)檸檬車條款案(3)建商過了保固期間就可不負責任嗎(4)出團前一天取消行程全額沒收旅費(5)銀行對消費者提前清償收違約金要罰(6) 天龍三溫暖賓士泊車失竊案 (7) 遊戲寶物化烏有案 (8)手遊與扭蛋使用規則
第十講	特種交易 (一) 1. 課程內容：通訊交易、現物要約、網路交易 2. 案例研析：(1)標錯價一定要出貨嗎(2)合理使用檢視原則(3)不請自來的商品 (4)網路購物受騙案(5)七天猶豫鑑賞期如何退款(6)通訊交易除外條款(7)一頁式廣告
第十一講	特種交易 (二) 1. 課程內容：訪問交易、不當推銷行為、多層次傳銷與老鼠會 2. 案例研析：(1)日月潭風景區鏢客強銷土產案(2)假藉瓦斯公司名義檢查瓦斯上門推銷安全器材案(3)國際渡假村會員卡詐騙案(4)刮刮樂詐騙案(5) 假分期真貸款(6)教授當肥羊訪問交易案(7)家長花數十萬買教材爭議多(8)日本「特定商取引法」
第十二講	產品責任之意義及範圍世界名床展買廚房家具案 1. 課程內容：符合專業可合理之期待、危險責任、事變 2. 案例研析：(1) 胖子向麥當勞求償案(2)手機插入肛門案(3)薰精油油爆炸案(4)基因改造食品案(5)旺宏員工被手機電昏案(6)六福村大怒神案(7)大賣場販賣過期食品案(8)高爾夫球桿不當使用傷人案
第十三講	產品責任之損害賠償及懲罰性賠償金 1. 課程內容：勒令回收、停止營業及懲罰性賠償、損害賠償 2. 案例研析 (1)製售假酒案(2)病死豬肉粽案(3)一口果凍回收案(4)飛行傘意外死亡案 (5)改裝瓦斯車爆炸案(6)塑化劑求償 (7)美國法懲罰性賠償金
第十四講	消費者保護之行政監督機關 1. 課程內容：消費者保護委員會、行政監督、消費者保護官 2. 案例研析：(1)物價漲翻天歸誰管(2)消基會與消保會(3)公平會與消保會(4)消保官與消保會(5)消保官、民事法官與檢察官(6)調查處分與消保警示(7)亞歷山大停業案(8)內政部預售屋聯合稽查案
第十五講	新型消費糾紛 案例研析：(1) 金融消費爭議(2) 醫療糾紛(3) 第三方支付 (4) 外送平台糾紛(5) 元宇宙與消費爭議(6) 仲介與不動產仲介條例
第十六講	期末考試 (旅遊糾紛專題演講)

