

清華大學 清華學院
課程大綱

課程資訊 (Course Information)

科號 Course Number	THC- (通過審核後填寫)	學分 Credit	3	人數限制 Class Size	40
中文名稱 Course Title	永續社會的服務設計				
英文名稱 Course English Title	Service Design for Sustainable Society				
任課教師 Instructor	錢克瑋、吳哲良、盧崇真、陳炯志				
上課時間 Time	MaMbMc	上課教室 Room	實齋講堂		
英語授課	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
學生修課條件 (選課系統之備註欄)	例:1.主要招收大學部一、二年級, 報名採2階段篩選 (詳見課綱), 不接受期中退選 例:2.加簽選課, 限大二以上載物書院學生				

課程說明 (Course Description)

課程簡述	<p>自聯合國發佈「2030永續發展」的17項多元目標起, 如何以創新且有效的方式解決社會的各種問題並創造永續發展的條件, 已經成為大學教育的重要目標之一。永續發展包括了「環境」、「經濟」與「社會」三個面向。其中, 永續在社會方面, 主張社會需要滿足當代及後代全體人民對乾淨的食物、空氣、飲水、住屋等的基本需求, 及確保人民公平享有這些基本需求的權利。另外, 並特別強調「夥伴關係」與「正義的良善治理」因此應推行民主的決策機制, 避免決策被少數壟斷, 匯集各類利害關係人參與決策討論, 共同規劃環境資源的維持及公平使用, 以建制符合永續原則的社會。任何發展必須考慮到人民對發展所感受到的價值, 並認同文化財產和傳統價值。</p> <p>「服務設計」是由人 (People)、資產 (Props) 及流程 (Processes) 三種要素所構成, 以分析群體與社會的困境與問題脈絡為出發, 透過創新設計思維, 提出得以符合其需求的服務方案為目的, 並透過觀察、分析、方法和工具產出以能被「實踐為原則」的一系列方案。若以此為基礎, 納入適當的商業運作模式, 就能夠開創運</p>
------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>營獨立且多方有利的社會企業。</p> <p>本課程旨在接軌清華學院近年來推動「大學社會責任」、「城鄉創生」、「產業創新」與「社會創新」等跨領域與多元創新的教學理念，引導修課同學了解跨域的服務設計案例與相關議題，並透過場域探訪與企劃，將學生的創意投注於服務設計思維，讓清華在社會發生影響力，實現大學社會責任。</p>
<p>課程目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 本課程有四個主要目的： <ul style="list-style-type: none"> (一)瞭解永續社會的核心理念與價值； (二)認識服務設計的核心關切與方法； (三)透過案例分享與分析，讓同學場握如何運用服務設計探索需求與解決問題的方案； (四)透過服務設計思維與能力的培養，讓學生日後不僅能應用於未來創業或就業的職業生涯，也能夠為社會貢獻一己之力。
<p>一 授課教師：錢克瑋、吳哲良、盧崇真、陳炯志</p> <p>二 課程學分數：3</p> <p>三 上課時間：MaMbMc</p> <p>四 上課地點：實齋講堂</p> <p>五 授課對象：向全校開放</p> <p>六 指定用書 (Text Books)：無指定用書，以上課講義為主。</p> <p>七 參考用書 (References)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 山崎亮(2015)，社區設計：重新思考社區定義，不只設計空間，更要設計人與人之間的連結。台北：臉譜出版社。 2. 林麗冠(譯)(2008)。在地的幸福經濟(Bill McKibben原著)。臺北：木馬文化。 3. 江明修(2011)。社會企業與公益創新：邁向公民社會。台北：華藝數位。 4. 社企流(2016)。讓改變成真：台灣社會創新關鍵報告。台北：聯合報系願景工程。 5. 黃香萍, 詹立筠, 莊耀鴻(2022)。啟動自然療癒力：園藝治療的100道四季花草遊戲與手作教案。台北：麥浩斯。 6. 沈瑞琳(2021)。加齡的自然療癒力。台北：聯經。 7. 李俊緯, 周穎宗, 徐霽馨, 劉盈孜(2020)。森林療癒了誰？里山社區的行動參與。台北：行政院農業委員會林業試驗所。 8. 鄧國勝編(2013)。社會創新案例精選。北京：社會科學文獻出版社。 9. 詹偉雄(2005)。美學的經濟：臺灣社會變遷的60個微型觀察。臺北：巨思文化。 10. 韓良露等著(2011)。文創進行式：走訪25個臺灣文化創意產業現場。臺北：遠流。 11. 吳莉君(譯), Tim Brown著(2010), 設計思考改造世界。台北：聯經。 	

12. 廖建容(譯)(2010)。1個理想X10種創新=社會企業是門好生意。臺北市：天下遠見。
13. 藍佩嘉(2008),《跨國灰姑娘—當東南亞幫傭遇上台灣新富家庭》，台北市：行人。
14. Jim Collins(2007)。從A到A+的社會(Good to Great and the Social Sectors)齊若蘭(譯)。台北市：遠流。
15. Micheline, Laura ,(2012), Social Innovation and New Business Models :Creating Shared Value in Low-Income Markets, Springer Heidelberg New York Dordrecht London.
16. Eric Brisbare(2020), 山林癒：沐浴山林擁抱樹木，借助大自然力量自我療癒。台北：奇光出版。
17. Margo Fuchs Knill, Sally S. Atkins (2023), 喚醒心中的詩：表達性藝術的詩歌創作、療癒與復原力。台北：心靈工坊。

八 教學方式 (Teaching Method):

本課程透過「地方教育」、「體驗療癒」、「藝術行動」與「多元文化」四個主題出發，帶領同學瞭解永續社會不同面向的概念與案例，並結合正在進行的實作案例，帶領同學更深入的認識各個主題。

認識永續社會相關的主題與行動之後，學生將依人數分為數個小組，並依照授課教師引介的場域，進行田野調查，認識社會現場各個社群的需求與痛點，回到學校進行經驗的分享與收斂。

在田野經驗的基礎之上，參與課堂上的「服務設計工作坊」，利用相關工具收斂出永續社會的提案，作為期末的實作成果。

九 每週教學進度 (Syllabus)

2/19 Week 1	課程簡介
	說明課程目標、教學與評分方式，並進行分組
2/26 Week 2	場域訪勘一（小組課）
	各組於本周進場域進行勘察
3/4 Week 3	「體驗與療癒」服務設計(共同課)

	<p>本單元將探討如何運用透過手作、戲劇、音樂等多元的表達藝術，融合山林水澤的在地自然環境元素，設計兼具地方特色與心靈探索的活動，一方面進行情緒抒發與正念的引導，另一方面透過戶外體驗設計，成為具有教育與療癒潛力的資源，以及瞭解冒險體驗作為挑戰自我、陶冶並積累個體野性資本的潛能開發價值，從而促進在地的福祉創生。</p> <p>閱讀文獻： 1. 李俊緯, 周穎宗, 徐霽馨, 劉盈孜(2020)。森林療癒了誰?里山社區的行動參與。台北:行政院農業委員會林業試驗所。 2. 黃香萍, 詹立筠, 莊耀鴻(2022)。啟動自然療癒力:園藝治療的100道四季花草遊戲與手作教案。台北:麥浩斯。 3. Margo Fuchs Knill, Sally S. Atkins (2023), 喚醒心中的詩:表達性藝術的詩歌創作、療癒與復原力。台北:心靈工坊。</p>
3/11 Week 4	場域訪勘二 各組於本周進場域進行勘察
3/18 Week 5	場域訪勘三 各組於本周進場域進行勘察
3/25 Week 6	「社會參與藝術」服務設計(共同課)+ checkpoint 1

	<p>近年來台灣各地舉辦了越來越多的「生活藝術節」，這個現象意味著「地方創生」需要靠藝術的展演特性來形塑在地文化的內涵，另一方面也凸顯「當代藝術家」對社會參與、社會倡議、生命書寫抱持高度的興趣。本單元邀請「2023社子咱的家生活藝術節-厝邊頭尾」策展人及團隊，一起來探討生活藝術節的「策展理念」：以生活為題、藝術創作為徑，創造出跨越既有生命群體的共同生命經驗。他們是如何深入社子島的居民、與藝術家串連合作，用藝術突破社區發展的困境。</p> <p>探討議題:策展的不同型態與實踐意義</p> <p>參考文章: 當策展成為原住民族青年文化實踐 http://www.pulima.com.tw/Pulima/xxxx_21121316440627615.aspx 如果有台灣當代策展方法—以五位國藝會受補策展人為例的觀察 https://archive.ncafroc.org.tw/curation/paper?id=bd9eba067fd05c60017fd511a7560558</p> <p>數位策展DIY:自學自造的博物館 https://www.technice.com.tw/opinion/49633/近年來台灣各地舉辦了越來越多的「生活藝術節」，這個現象意味著「地方創生」需要靠藝術的展演特性來形塑在地文化的內涵，另一方面也凸顯「當代藝術家」對社會參與、社會倡議、生命書寫抱持高度的興趣。本單元邀請「2023社子咱的家生活藝術節-厝邊頭尾」策展人及團隊，一起來探討生活藝術節的「策展理念」：以生活為題、藝術創作為徑，創造出跨越既有生命群體的共同生命經驗。他們是如何深入社子島的居民、與藝術家串連合作，用藝術突破社區發展的困境。</p> <p>探討議題:策展的不同型態與實踐意義</p> <p>參考文章: 當策展成為原住民族青年文化實踐 http://www.pulima.com.tw/Pulima/xxxx_21121316440627615.aspx 如果有台灣當代策展方法—以五位國藝會受補策展人為例的觀察 https://archive.ncafroc.org.tw/curation/paper?id=bd9eba067fd05c60017fd511a7560558</p> <p>數位策展DIY:自學自造的博物館 https://www.technice.com.tw/opinion/49633/</p>
<p>4/1 Week 7</p>	<p>案例分析一(小組課)</p> <hr/> <p>專題小組探討場域相關之案例討論或場域深度訪分析。</p>

4/8 Week 8	綠色照護與地方創生 專題小組探討場域相關之案例討論或場域深度訪分析。
4/15 Week 9	「城鄉創新教育」服務設計(共同課) + checkpoint 2 邀請金魚厝邊創辦人彭仁鴻演講, 分享如何以小鎮老宅為據點, 挖掘小鎮議題、凝聚在地不同社群共識、創造更多地方互動的機會、逐步提升小鎮能見度, 吸引國際藝術家駐村, 讓頭城小鎮的能見度被世界看見, 成為越在地越國際的小鎮國際地球村。 探討議題:地方文化如何轉譯為創生的資源?
4/22 Week 10	企劃方案一(小組課) 專題小組運用服務設計思維, 提出適合各場域需求且具有可執行力的企劃案, 修課同學、業師或授課老師給予修正意見。
4/29 Week 11	企劃方案二(小組課) 專題小組運用服務設計思維, 提出適合各場域需求且具有可執行力的企劃案, 修課同學、業師或授課老師給予修正意見。
5/6 Week 12	企劃方案三(小組課) 專題小組運用服務設計思維, 提出適合各場域需求且具有可執行力的企劃案, 修課同學、業師或授課老師給予修正意見。
5/13 Week 13	「多元文化」服務設計(共同課)+ checkpoint 3 邀請「越在嘉文化棧」, 聽他們分享如何透過建立在地據點, 用文化交流促進台灣社會共融。並教移工中文、鼓勵並協助新二代寫文章、辦理活動和參訪、經營社群媒體和製作Podcast內容等。也成立的聽你說法 暨公衛諮詢平台還組織心理師和律師提供相關諮詢服務。近期《九槍》這部紀錄片也在全台與國外播放分享, 喚起人們對移工議題更深刻的討論。 checkpoint 3 提出專案行動企畫案 參考文章: 新台灣人的母親 阮金紅用影像和文化交流創造社會共融 https://www.businessweekly.com.tw/focus/indep/1004047?fbclid=IwAR1R--71FRvg002YJPAEphZSoBCEhIMAspCLYJrivpmVJxHPVgZyQmAZCcA

5/20 Week 14	專案行動一(小組課)
	專題小組於本週進場域執行實作方案。
5/27 Week 15	專案行動二(小組課)
	專題小組於本週進場域執行實作方案。
6/3 Week 16	專案行動三(小組課)
	專題小組於本週進場域執行實作方案。
6/10 Week 17	端午節放假
	不上課
6/17 Week 18	成果發表(共同課)
	各小組成果發表
<p>十 成績考核 (Evaluation)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 課堂討論與出席 :20% 2. 場域行動實作 :30% 3. 小組簡報海報 :40% 4. 期末書面報告 :10% (1500字) <p>十一 因應呼吸道症候疫情狀態, 本課程依規定應急處置</p>	