

清華科管院 MBA 『行銷管理』課程介紹

上課時間：Sat 13:00-16:00； 地點：台積館 9F

授課教師：金聯舫、丘宏昌、吳清炎； 助教：沈冠均

一·課程說明 (introduction)

This course focuses on the application of marketing concepts and theories to high technology-based and traditional products/services.

二·參考用書

Philip Kotler; **Marketing Management: Analysis, Planning, and Control**; Prentice Hall.
丘宏昌、謝依靜、唐運佳, 服務行銷管理第三版, 2017, 雙葉書局

三·教學方式 (teaching methods)

Lecture, discussion, presentation and case studies

四·成績考核：

Participation: 80%; Final report: 20%

五·教學進度

週	日期	課程內容	上課老師
1	2/24	Strategic and segment marketing I	金聯舫
2	3/2	228 連假不排課	
3	3/9	Strategic and segment marketing II	金聯舫
4	3/16	Strategic and segment marketing III	金聯舫
5	3/23	Customers and markets	吳清炎
6	3/30	Marketing and value	丘宏昌
7	4/6	清明節連假不排課	
8	4/13	Guest Lecturer: Market Research	吳清炎
9	4/20	Branding	吳清炎
10	4/27	New market development	吳清炎
11	5/4	Products and services	吳清炎
12	5/11	母親節假期不排課	
13	5/18	Business model and marketing strategy	丘宏昌
14	5/25	Place	吳清炎
15	6/1	Marketing 1.0~5.0	丘宏昌
16	6/8	端午節連假不排課	
17	6/15	Marketing case 1	丘宏昌
18	6/22	Marketing case 與期末報告	丘宏昌