

數位學習設計與發展

Digital Learning Design and Development

課程時間: 3/15~3/16; 4/19-4/20(遠距); 5/24-5/25

授課教師: 王淳民

上課地點: 原金門省政府

Email: chunmin@mx.nthu.edu.tw

本課程旨在認識數位學習的理論與實務，透過對數位學習模式的認識與新興科技的探索，使學習者能夠依據教學活動的需求來設計相關數位學習內容，並同時規劃相關評量策略與創造力工作坊，提昇創新與開發數位學習內容的能力。

教學目標:

1. 瞭解教學媒體的發展趨勢與相關理論基礎:

從媒體與教學的關係與發展開始，讓學生瞭解教學媒體在教育與學習領域上所扮演的角色，並藉由理論的引導，幫助學生建立教育與媒體的知識架構，培養其系統化的教學媒體設計、製作與運用的理念技術，進而可以合宜地判斷出自我學習與教學時所適用之教學媒體。

2. 培養數位內容設計的能力:

課程中除了透過教學設計的理論與實務來培養學生數位內容的開發能力，同時也透過創造力工作坊來提昇創新教學的敏銳度。

3. 提升整合新科技於教學現場之研發能力:

透過課堂活動與個案討論，學生能規劃與設計資訊科技融入教學之教學內容並實際應用於教學之中。

教學進度:

單元	上課主題	備註
I 理論基礎		
1	科技反思	
2	學習科技研究	
3	學習理論	
II 教學設計		
3	翻轉學習	
4	設計思考	
5	系統化教學設計	
III 科技		
6	運算思維/HOC	
7	遠距教學	
IV 教學應用		
8	創意工作坊	*設計思考專題報告
9	教案分享與報告	*小組報告

評量方式:

1. 課堂參與: 25 %

-包含課堂討論參與情況、自我介紹影片、課堂小作業。

2. 作業 1 (同步遠距教學教案與試教): 40 %

-個人作業。針對自選主題，設計同步遠距教學的微課程，相關規定於課程中說明。

3. 作業 2 (設計思考專題): 35 %

-小組作業，透過設計思考的步驟，解決教學、生活、或工作職場上的難題。

* 請同學尊重智慧財產權。

*基於透明與負責任的原則，本課程鼓勵學生利用 AI 進行協作或互學，以提升本門課產出品質。根據本校公布之「大學教育場域 AI 協作、共學與素養培養指引」，本門課程採取有條件開放，以下說明如何使用生成式 AI 於課程產出：

- 學生須於課堂作業或報告中的「標題頁註腳」或「引用文獻後」簡要說明如何使用生成式 AI 進行議題發想、文句潤飾或結構參考等使用方式。若經查核使用卻無在作業或報告中標明，教師、學校或相關單位有權重新針對作業或報告重新評分或不予計分。
- 本門課授課教材或學習資料若有引用自生成式 AI，教師也將在投影片或口頭標注。

修讀本課程之學生於選課時視為同意以上倫理聲明。

* 若有學習上特殊的需求，請事先告知老師。

參考書目：

1. Davis, G.A. (2000). *Creativity is forever (4th ed.)*. Dubuque, Iowa: Kendall/Hunt Pub.
2. Reeves, T. C., & Hedberg, J. G. (2003). *Interactive learning systems evaluation*. Englewood Cliffs, N.J.: Educational Technology Publications.
3. Roblyer, M.D. (2003)原著，魏立欣(2003)譯。教育科技融入教學(Integrating Educational Technology into Teaching (3rd)). 高等教育。Prentice Hall。
4. Smaldino, S. Lowther, D. L., Russell, J. D. (原著), 張宵亭 總校閱 (2012)。教學科技與媒體。台北:華藤文化。
5. Sternberg, R. J. (Ed.). (1999). *Handbook of Creativity*. New York: Cambridge University Press.
6. 朱湘吉. (2003)。教學科技的發展理論與方法。台北：五南圖書出版股份有限公司。
7. 宋曜廷主編 (2012)。數位學習研究方法。台北：高等教育。
8. 高薰芳主編 (2013)。數位原生的學習與教學。台北：高等教育。
9. 邱浩政、丁興祥校閱(2008)。創造力:當代理論與議題 (Mark A. Runco 原著)。台北市：心理。
10. 張祖忻, 朱純, & 胡頌華 (2006)。教學設計-基本原理與方法。台北：五南圖書出版股份有限公司。
11. 孫春在 & 林珊如(2007)。網路合作學習：數位時代的互動學習環境。台北：心理出版社股份有限公司。
12. 慕恩 Jon Moon (2009)。關鍵簡報術--強化報告、簡報、商業文件的影響力。台灣：培生教育出版。