

112 學年度第 2 學期授課大綱

音樂產業創新與營運 Innovation and Operation for Music Industry			
課 號：11220JMU 501500			
數位流行音樂課程模組 選修課程			
參見：清華大學音樂科技與健康學分學程 https://curricul.site.nthu.edu.tw/p/406-1208-178940,r5710.php?Lang=zh-tw			
時間：星期三 10:10-12:00 地點：清華大學校本部第二綜合大樓 205 室			
開課教師/合作業師		蘇郁惠/彭季康、周恆毅	
課程說明	<p>本課程介紹流行音樂產業的工業化製程，包含：一、認識台灣獨立音樂；二、唱片發行、企劃與宣傳；三、音樂節策畫、舞台展演；四、數位與未來想像，為企圖進入流行音樂產業的學生打下基底，並介紹人工智慧、新媒體對於流行音樂產業的影響，培養學生的前瞻視野。</p> <p>本課程由音樂系蘇郁惠老師規劃，參與 112 課程規劃為台北市音樂創作職業工會第三任理事長彭季康、五月天音樂製作/高雄流行音樂中心周恆毅董事，邀請流行音樂業師演講、學生提問與業師解答、校外參訪、期末專題發表於講評等方式。期末專題發表主題為：「音樂產業、數位與未來想像」。</p> <p>本課程學生於報告中，若使用 AI 生成影音或文字內容時一定要進行資訊查核，並且確保遵守學術倫理及學術誠信的要求，不涉及抄襲或違反著作權。若使用 ChatGPT 撰寫期末報告，必須明確標註使用 ChatGPT 所產出的內容，使用哪些資源來支持自己的論點。</p>		
周	講題	教師	資歷
1	2/21 台灣獨立音樂發展賞析	葉雲平	資深樂評人、金曲評審
2	2/28 和平紀念日放假		
3	3/06 電影配樂	福多瑪 (Thomas Foguegne)	比利時蒙斯皇家音樂學院畢業；金鐘獎最佳音效獎；入圍 2023 第 60 屆金馬獎 最佳原創電影音樂《小曉》
4	3/13 台灣流行音樂的風華世代	王方谷	前滾石唱片副總經理
5	3/20 世界音樂節與國際音樂產業交流	楊宜桂* 于蘇英	風潮唱片經理
6	3/27 獨立樂團的發展歷程分享	楊詠淳	金曲獎獨立樂團入圍 I Means Us 電吉他手
7	4/03 日本大型音樂祭	安排中	宇宙人樂團
8	4/10 音樂製作、企劃、宣傳、經紀	陶婉玲	資深經紀人
9	4/17 數位音樂的想像與運用	許恒瑞	台北城市科大流行音樂事業系副主任
10	4/24 AI 目前在音樂產業的實際運用	彭季康	台北市音樂創作職業工會

			第三屆理事長
11	5/01 台日音樂產業、數位與未來想像 (暫定)	安娜李	獨立音樂及演藝公司「A-One Music Entertainment Ltd.」的創辦人
12	5/08 人工智慧輔助之音樂創作與其著作權取得之爭議,	陳秉訊	政治大學科管與智財所教授
13	5/15 音樂產業的大數據分析與整合	黃韻如	Our Shame 獨立樂團主唱、商業資料分析師/台大經濟系畢輔修人類學
14	5/22 電音廠牌的誕生與市場	葉雲甫	滾石電音執行長
15	5/29 台灣本土搖滾樂創作(暫定)	邀請中	滅火器樂團
16	6/05 期末分組發表與講評 主題-音樂產業、數位與未來想像	蘇郁惠、 彭季康、 周恒毅	分組發表與講評 評分項目:創意、潛值、藝術
成績	出席率 10%(依據隨堂簽到表) 課堂提問 10%(依據助教統計之課堂提問次數) 期末分組發表 40% 期末個人延伸報告 40%(依據本課程，自訂相關主題撰寫 3000 字報告)		
使用 AI 規則	小組或個人，使用 AI 生成影音或文字內容時一定要進行資訊查核，並且確保遵守學術倫理及學術誠信的要求，不涉及抄襲或違反著作權。若使用 ChatGPT 撰寫期末報告，必須明確標註使用 ChatGPT 所產出的內容，使用哪些資源來支持自己的論點。		