

[112-2] 當代設計思潮研究

學分數：3 / 授課時間：週二 5, 6, 7 節 / 上課教室：8216

授課教師：余季音 / E-mail：zebrafish100@gmail.com

一、課程概述

本課程旨在引導修課同學建立對設計之演進、風格、思潮變異之理解，並探求設計領域在發展過程中，所逐步形成之當代觀點 - 其價值與可能之爭議。藉由文獻之蒐集、閱讀與討論，期待能促使修課同學在生活中對設計更有感、建立個人的設計觀。

二、課程目標

1. 能認知現代設計的發展歷程、背景與影響
2. 能反思日常生活中的設計優劣與可能蘊含之思維
3. 能理解與辯論當代設計思潮的精神內涵
4. 能建立個人之設計觀點與態度

週次	日期	課程內容
第 1 週	2/20/2024	課程介紹
一、當代設計研究取徑		
第 2 週	2/27/2024	設計史 (I) ■ 林明煌·《設計史與設計思潮》 ■ 王受之·《世界現代設計史》
第 3 週	3/5/2024	設計史 (II) ■ 續上。
第 4 週	3/12/2024	人文地理學 (I) ■ 〈解讀「全球地方感」〉(《地方：記憶、想像與認同》，第 3 章) □ 〈品牌地方〉(《設計的文化》，第 7 章) □ 〈地方、建築和設計〉(《觀光客的凝視 3.0》，第 6 章)
第 5 週	3/19/2024	人文地理學 (II) ■ 續上。
第 6 週	3/26/2024	物質文化 ■ 〈時代裡的物：現代性與自傳〉(Tim Dent·《物質文化》，第 7 章) □ 〈從物質觀、技術與飾身角度詮釋傳統與當代金工之傳承與變革〉(李建緯·《藝術學報》，7(2))

第 7 週	4/2/2024	物質文化
■ 續上。		
第 8 週	4/9/2024	期中報告
口頭報告&書面報告		
一、當代設計趨勢		
第 9 週	4/16/2024	感性/情感設計 (I)
<ul style="list-style-type: none"> ■ 〈情感的多重面貌與設計〉 (Donald A. Norman · 《情感@設計》 · 第 2 章) ■ 〈設計的三個層次：本能、行為、反思〉 (Donald A. Norman · 《情感@設計》 · 第 3 章) □ 〈信息建筑的思維方式〉 (《設計中的設計》 · 第三章) 		
第 10 週	4/23/2024	感性/情感設計 (II)
<ul style="list-style-type: none"> ■ 〈破解五個消費者的感性密碼〉 (Marc Gobe · 《感動 70 億人心 · 才是好設計》 · 第 1 部-節錄 □ 〈獨特特色與氛圍的美學〉 (《日常生活美學：擁抱美感生活的 5 堂課》 · 第三章節錄 [氛圍美學]) 		
第 11 週	4/30/2024	感性/情感設計 (III)
<ul style="list-style-type: none"> ■ 〈虛構的價值〉 (《不只是消費：解構產品設計美學與消費社會的心理分析》 · 第 1 章) □ 〈產品推出的影響〉 (《不只是消費：解構產品設計美學與消費社會的心理分析》 · 第 2 章) 		
第 12 週	5/7/2024	社會設計 (I)
<ul style="list-style-type: none"> ■ 〈責任設計與倫理消費〉 (Nigel Whiteley · 《為社會而設計》 · 第 3 章 □ 〈產品裡的地方〉 (《東西的誕生：談日常小物的社會設計》 · 第 6 章) 		
第 13 週	5/14/2024	社會設計 (II)
<ul style="list-style-type: none"> □ 〈道德規則〉 (《東西的誕生：談日常小物的社會設計》 · 第 8 章) □ 〈心安理得〉 (《不只是消費：解構產品設計美學與消費社會的心理分析》 · 第 7 章) 		
第 14 週	5/21/2024	永續設計 (I)
<ul style="list-style-type: none"> ■ 〈高貴糊塗蟲的迷思：設計、「藝術」與工藝品〉 (Victor Papanek · 《為真實世界設計》 · 第 1 部分-節錄) □ 〈設計的職責：五種迷思與六個方向〉 (Victor Papanek · 《為真實世界設計》 · 第 2 部分-節錄) 		
第 15 週	5/28/2024	永續設計 (II)
<ul style="list-style-type: none"> ■ 〈綠色設計〉 (Nigel Whiteley · 《為社會而設計》 · 第 2 章) □ 〈日常生活美學的重要性〉 (《日常生活美學：擁抱美感生活的 5 堂課》 · 第二章節錄 [綠色美學]) 		
第 16 週	6/4/2024	期末專題報告
口頭報告&書面報告		

三、教學評量

成績項目	配分	說明
出席與參與	10	學生若因不可抗力之因素無法出席，需事先請假，若缺席情況嚴重將依學校學則處理。隨堂討論或活動需踴躍參與。
期中報告	30	請於 <u>本學期期間</u> 關注與設計相關之 <u>外文</u> 報導，將報導之主要內容以中文摘出，並提出個人的評論。須符合以下要求： 1. 書面報告 2 頁，須註明報導出處，可含圖例。 2. 口頭報告需製作 PPT 簡報檔。 3. 口頭報告時間另統一宣布。
責任導讀	30	全學期每位學生將分配與課程主題相關之文章或論文一篇（進度表中標示□者），於指定日期口頭報告。須符合以下要求： 1. 將文章內容製作為清晰之 PPT 簡報。 2. 須另補充文章所提之案例細節、或另尋找相關之案例加以探討。 3. 除報告文章內容外，並須帶領討論。 4. 報告+引導討論時間為 40-50 分鐘。
期末專題	30	請以某個你所關切的設計類型、作品、創作者、品牌、使用群體、物質 / 非物質現象、議題...等為主題，撰寫一篇短文，可為研究報告，亦可為具有評論性質之文章。須符合以下要求： 1. 須有參考或援引之資料。 2. 書面報告字數：4000-4500 字。 3. 口頭報告時間另統一宣布。

四、AI 使用規則

有條件開放，須註明如何使用生成式 AI 於課程產出。