

課程說明 (Course description)	本課程旨整合所學到專業知識、設計思考、創意等等，落實於人與環境互動中所引發的產品可能形式，將其構思具體實踐於生活中。本課程透過設計主題的實作演練，引導學生觀察生活型態與社會脈絡，培養學生對於設計問題的發掘、描述、與詮釋，對於人、環境、器物相互關係之敏感度，發掘個人特質，培養設計執行力，藉此讓學生發展獨立的设计思考能力，提升設計專業知識與技能。	
教學方式 (Teaching Method)	課程講授、專題實作、個案教學與研討、報告與發表	
教學進度	週次	內容
	1	課程介紹
	2	設計流程介紹 設計主題擬定
	3~6	設計研究 社會與文化脈絡、技術之掌握 消費者生活型態、使用者研究 產品定義 擬定設計方向與策略
	7~10	設計概念發展 設計提案 概念衍生與發展 概念具體化與視覺化
	11~14	原型製作與測試 電腦模擬 設計原型製作 設計測試與修正
	15-16	設計呈現與展示
成績考核	課堂參與、討論、出席 30 % 課程進度 30% 期末報告 40%	
AI 使用規則	(2)設計研究與設計概念執行流程，可使用 AI 工具輔助設計，需註明如何使用生成式 AI 於課程產出。	