

中文名稱	人文社會導向的服務設計				
英文名稱	Humanities and social sciences oriented Service design				
科號 Course Number		學分 Credit	3	人數限制 Class Size	30人，限大二以上
任課教師 Instructor	董芳武、李天健、錢克瑋				
上課時間 Time	W567	上課教室 Room			

課程說明 (Course description)	本課程介紹設計的核心概念、原則和方法，透過理論講授、案例分析和討論，引導學生以人社的議題思考和研究方法訓練為基礎，深入了解設計專業發展歷程，以人為本的設計概念，產品設計的原則，以及接軌當今設計的概念。透過本課程研習，學生將建立扎實的設計知識基礎，並培養與時俱進的思維，奠定未來在設計領域學習的基礎。				
教學方式 (Teaching Method)	講授、參訪、業師引導、小組討論與實作				
教學進度	週次	內容			
	1	課程介紹 瞭解服務設計 介紹合作單位與題目			
	2	服務設計概念 社會創新案例介紹			
	3	合作單位介紹與專題項目 認識合作單位 瞭解可執行的專題項目			
4	理解使用者與相關利害人 概念與方法介紹				

	人物誌與相關利害人地圖
5	研究方法規劃與執行 質性與量化研究方法 研究方法執行
6	設計服務工具介紹與應用 服務設計藍圖和客戶旅程地圖
7	進度報告： 探索階段之研究過程 目標使用者界定 相關利害人的理解 擬定設計定義與發展方向
8	服務設計之機會點發掘 討論客戶旅程與設計服務藍圖
9	共創工作坊設計規劃
10	共創工作坊執行 邀請參與業者、相關利害人一請進行共創設計
11	設計構想與服務提案
12	設計原型提案與討論
13	測試與設計迭代 規劃原型驗證方法 使用者、業者、相關利害人回饋
14	原型驗證結果與提出修正
15	分析服務設計案例研究
16	期末發表與討論

<p>閱讀文獻</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.這就是服務設計！服務設計工作者的實踐指南（吳佳欣譯）。Stic kborn M., Adam, L., Hormess, M. E. &amp; Schneider, J.（吳佳欣譯）。台北：歐萊禮，2019。</li> <li>2.大賣場裡的人類學家。麥茲伯格, 拉斯穆森。台北：天下文化，2014。</li> <li>3.地方設計：萃取土地魅力、挖掘地方價值。蔡奕屏。台北：果力文化，2021。</li> <li>4.尋常的社會設計。鄭陸霖。台北：雙囍出版社，2020。</li> <li>5.百工裡的人類學家。宋世祥。台北：果力出版社，2016。</li> <li>6.東西的誕生:談日常小物的社會設計。Molotch, Harvey. (李屹翻譯) 台北: 群學，2004 [2018]。</li> </ol>
<p>成績考核</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.課程參與：20%</li> <li>2.調查成果：30%</li> <li>3.期末發表：50%</li> </ol>