

中國書籍史研究專題

課程大綱

授課教師：馬孟晶

一、 課程說明：

書籍一直扮演著知識傳播與文化載體的關鍵角色，尤其因為與之相關的造紙及印刷術被認為是中國的重要發明，更格外受到關注。從手抄本到印刷刊行，書籍的形式與技術不斷轉換更新，影響力亦隨著製作數量的增加而擴散，其中涉及技術、經濟、政治、社會變遷、文化發展等多重層面，也橫跨科技、歷史、文學、藝術等不同領域，成為近年來文化史研究的熱門範圍之一。

本課程以探討書籍此一載體在傳統中國文化中的流變和影響為中心，希望探討不同研究角度的可能性。本學期課程中將聚焦於幾個議題：書籍製造的技術變遷；參與實踐者如出版人和讀者的角色；以及從內容之出版類型來分別考量書籍在傳遞知識過程中的重要性。雖然也將涵括宋元時期的資料，明清時期因為經濟發達與教育普及，書籍的出版較之前有更多元而蓬勃的發展，也有較多既有的研究成果，將會是探討的重心。出版物本身近年來益發被接受為重要的史料之一，書籍的物質和視覺的層面也將是本課程的關注重點之一。

二、 教學方式：

1. 每周依照主題共同研讀相關研究成果。
2. 選課同學每周輪流就選讀文章報告與回應，並應積極參與討論。
3. 每周需擇一指定範疇中之文章撰寫摘要與提問。

三、 成績考核：

1. 課堂出席、參與討論：20%
2. 摘要心得與作業：30%
3. 期末報告：50% (專題論文；研究回顧與討論；或書評。三者擇一)

四、預定教學進度：

第一週 2/20 概論與課程說明

(一) 書籍生產的技術選擇和變遷

第二週 2/27 鈔本與印本

第三週 3/5 西方技術之傳入與普及

(二) 實踐的角色

第四週 3/12 刻書機構

第五週 3/19 出版人與刻書類型

第六週 3/26 出版人與出版模式

第七週 4/2 出版人與跨域

(三) 出版類型

第八週 4/9 地志與方志

第九週 4/16 科舉

第十週 4/23 出版與政治性

第十一週 4/30 類書 I

第十二週 5/7 類書 II

(四) 流通與傳播

第十三週 5/14 清代的收藏與書市

第十四週 5/21 閱讀

第十五週 5/28 圖像與跨界之傳播

五、重要概論書

張秀民，《中國印刷史》，台北：聯經，2009。

*大木康，《明末江南の出版文化》研文出版，2004

*井上進《中國出版文化史－書物世界と知の風景》名古屋大學出版會，2002

六、主要參考書目

(以下有註明*者有中譯本)

王正華，〈生活、知識與文化商品：晚明福建版「日用類書」與其書畫門〉，《中研院近代史研究所集刊》41期(2003)，頁1-85。

王赫，〈從《四書大全》的刊刻看明代經學、科舉、出版與社會〉，《中研院歷史語言研究所集刊》94:1期，(2023,3)，頁201-277。

李子歸，〈明代建陽的書戶與書坊〉，《中國文化研究所學報》66期，(2018,1)，頁201-277。

李仁淵，《晚清的新式傳播媒體與知識份子：以報刊為中心的討論》，台北：稻鄉，2005。

-----，〈元、明刊《居家必用》與家庭百科的誕生〉，《中研院歷史語言研究所集刊》92:3期，(2021,9)，頁509-560。

沈俊平，《舉業津梁：明中葉以後坊刻制舉用書的生產與流通》，台北：學生，2009。

吳蕙芳，《萬寶全書－明清時期的民間生活實錄》，台北：政大歷史系，2001。

林志宏，〈舊文物，新認同－《四庫全書》與民國時期的文化政治〉，《中研院近史所期刊》77期(2012,9)，頁61-99。

林麗江，〈晚明徽州墨商程君房與方于魯墨業的開展與競爭〉，收入米蓋拉、朱萬曙主編，《法國漢學》第十三輯，(北京：中華書局，2008)，頁121-197。

-----，〈日本古梅園相關墨書之研究－十八世紀中日藝術文化交流之一端〉，《漢學研究》28卷2期，(2010,6)，頁127-168。

馬孟晶，〈名勝志或旅遊書－明《西湖遊覽志》的出版歷程與杭州旅遊文化〉，《新史學》24卷4期，(2013,12)，頁93-138。

- 陳韻如，〈宋代士大夫參與地方醫書刊印新探〉，《中研院歷史語言研究所集刊》92: 3 期，(2021, 9)，頁 437-507。
- 賈晉珠，〈吳勉學與明朝的刻書世界〉，收入米蓋拉、朱萬曙主編，《法國漢學》第十三輯，(北京：中華書局，2008)，頁20-49。
- 劉祥光，〈宋代的時文刊本與考試文化〉，《台大文史哲學報》75 期，(2011,11)，頁 35-86。
- 賴信宏，《明末武林書坊同板重印書籍編刊考》，台北：新文豐，2022。
- 賴毓芝，〈清末石印的興起與上海日本畫譜類書籍的流通：以《點石齋叢畫》為中心〉，《中研院近代史研究所集刊》85 期，(103, 9)，頁 103-157。
- 蘇精，《鑄以代刻：傳教士與中文印刷變局》，台北：台大出版中心，2014。
- Cynthia J. Brokaw, Kai-wing Chow eds.: *Printing and Book Culture in Late Imperial China*, Berkeley: University of California Press, 2005.
- * Cynthia Brokaw, *Commerce in Culture: The Sibao Book Trade in the Qing and Republican Periods*, Cambridge: Harvard University Asian Center, 2007.
- * Lucille Chia, *Printing for Profit: The Commercial Publishers of Jianyang, Fujian (11th-17th Centuries)*, Cambridge: Harvard University Asia Center, 2002.
- * Kai-wing Chow (周啟榮), *Publishing, Culture, and Power in Early Modern China*, Stanford: Stanford University Press, 2004.
- * Joseph Raymond Dennis, "Publishing Gazetteers", in *Writing, Publishing, and Reading Local Gazetteers in Imperial China, 1100-1700*, Harvard University Press, 2015.
- * Si-yen Fei, *Negotiating Urban Space: Urbanization and Late Ming Nanjing*, Cambridge: Harvard University Asian Center, 2009.
- * Yuming He, *Home and the World: Editing the "Glorious Ming" in Wood-Block Printed Books of the Sixteenth and Seventeenth Centuries*, Cambridge: Harvard University Asian Center, 2013.
- Li, Ren-yuan, "Necessary Knowledge for Young Students and the Commercial Publishing in 17th to Early 20th Century China," *Asia Major* 3rd ser. Vol.35.2 (2022): 1-56.
- * Christopher A. Reed, *Gutenberg in Shanghai: Chinese Print Capitalism, 1876-1937*, University of Hawaii Press, 2004.

Christopher Reed, "Dukes and Nobles Above, Scholars Below: Beijing's Old Booksellers' District Liulichang 琉璃廠, 1769-1941—and Its Influence on 20th-Century Shanghai's Book Trade", *East Asian Publishing and Society*, 5: 1, 2015, pp. 74-128.

*Shang Wei, The Making of the Everyday World: *Jin Ping Mei cibua* and Encyclopedias for Daily Use", in David Wang and Shang Wei eds., *Dynastic Crisis and Cultural Innovation from the Late Ming to the Late Qing and Beyond*, (Cambridge, MA: Harvard University Asia Center, 2005), pp. 63-92.

Suyoung Son, *Writing for Print: Publishing and the Making of Textual Authority in Late Imperial China*, Cambridge, MA: Harvard University Asia Center, 2018.

七、研究回顧

王一樵，〈近二十年明清書籍、印刷與出版文化相關研究成果評述〉，《明代研究》26期，2016，頁165-198。

李仁淵，〈閱讀史的課題與觀點：實踐、過程、效應〉，收入復旦大學歷史學系、復旦大學中外現代化進程研究中心編，《新文化史與中國近代史研究—近代中國研究集刊第四輯》，（上海：上海古籍出版社，2009），頁213-254。

涂豐恩，〈明清書籍史的研究回顧〉，《新史學》20: 1，(2009, 3)，頁181-213。

Cynthia J. Brokaw, Kai-wing Chow(ed.): *Printing and Book Culture in Late Imperial China*, Berkeley, Los Angeles, London: University of California Press, 2005. (序文)

*Tobie Meyer-Fong, "The Printed World: Books, Publishing Culture, and Society in Late Imperial China", *The Journal of Asian Studies* 66: 3, (Aug. 2007): 787-817.