

**National Tsing Hua University**  
**College of Technology Management**  
**Course Syllabus**

科號 Course Number	EMS501400	學分 Credit	2	人數限制 Size of Limit	
中文名稱 Course Title	管理經濟學				
英文名稱 Course English Title	Managerial Economics				
任課教師 Instructor	孔英教授(北京清華大學深圳國際研究生院)				
教師聯絡方式 Contact Information					
上課時間 Time		上課教室 Room	深圳國際研究生院		
先修科目 Prerequisite(s)					
本課程對應之學習目標與核心能力 Aligned Learning Goals and Learning Objectives					
管理經濟學課程是 EMBA 教育中一門重要的必修業務理論基礎課，它是一門把經濟學原理和分析方法應用於企業經營管理決策的學科。					
課程目標 Course Objectives					
其教學目的，一是為企業的管理決策實踐經濟理論和經濟分析的思維框架；二是使學生瞭解企業在市場經濟體制中的地位，使企業的決策能夠更好地適應於市場體系，以提高學生在市場經濟條件下管理決策的能力和水準。					
課程說明 Course Description					
通過本課程的學習，使學生一方面要掌握微觀經濟學的基本原理和方法，另一方面掌握經濟學原理和方法在實際決策的運用。這兩部分內容都是重要的，前者是後者的基礎，掌握後者則是學習前者的目的。所以，對這兩部分內容都應當深刻理解和掌握。					
指定用書 Textbooks					
參考書籍 References					
孔英編：《管理經濟學》，北京大學出版社					
教學方式 Teaching Approach					
<b>1、決策是企業管理中的“魂”</b> (1) 學習管理經濟學的目的和意義 管理經濟學案例分析 (2) 決策依據 機會成本和經濟利潤 貨幣時間價值（現值分析） 邊際分析					

**National Tsing Hua University**  
**College of Technology Management**  
**Course Syllabus**

**2、生產和成本是企業管理的“本”**

(1) 生產分析

生產函數

生產率

關於“邊際”(案例)

(2) 成本分析

短期成本

長期成本

多產品成本函數(案例)

(3) 規模經濟和範圍經濟

**3、行業分析和企業組織是企業管理的“境”**

(1) 行業分析

市場結構

經營方式

績效

(2) 企業組織

通用汽車案例

企業組織理論

企業組織設計案例分析

**4、競爭是企業管理中的“則”**

(1) 完全競爭

特徵和利潤展望

新進入者的影響

(2) 壟斷

壟斷勢力的來源

最大化壟斷利潤

正反面討論

(3) 壟斷競爭

利潤最大化

長期均衡

(4) 寡頭壟斷

寡頭壟斷環境

古諾模型

**5、定價策略是企業管理中的“術”**

(1) 基本定價策略

**National Tsing Hua University**  
**College of Technology Management**  
**Course Syllabus**

壟斷 & 壟斷競爭

古諾寡頭

- (2) 創造更多利潤的定價策略

價格歧視

兩部定價

- (3) 特殊成本和需求結構的定價策略

高峰定價

交叉補貼

- (4) 在激烈的價格競爭市場上的定價策略

價格匹配

促進品牌的忠誠度

**6、戰略是企業管理中的“勢”**

- (1) 阻止進入的限制定價
- (2) 減少競爭的掠奪性定價
- (3) 提高對手成本的策略
- (4) 作為戰略性工具的價格歧視
- (5) 改變決策時機或者行動順序
- (6) 心理定價策略
  - (7) 外部性
  - (8) 形成核心競爭力

**7、資訊是企業管理中的“源”**

- (1) 逆向選擇
- (2) 道德風險
- (3) 公司治理中的信息不對稱
- (4) 市場信號

**8、風險與不確定性是企業管理中的“變”**

- (1) 在管理決策中面臨的風險與不確定性
- (2) 風險的衡量

風險的衡量：方差、標準差及方差係數

預期收益率風險的測量

正反面討論

- (3) 效用函數理論

風險厭惡者

風險中性者

風險偏好者

**National Tsing Hua University**  
**College of Technology Management**  
**Course Syllabus**

(4) .對估值模型進行風險係數的調整 (5) 不確定條件下的決策 最大收益最大化原則 最小收益最大化原則 最大遺憾最小化原則
評分標準 Grading
2 個大作業
教學進度 Course Schedule
課程相關連接 Course Related Links