

# 數位貿易與數據治理

## Digital Trade and Data Governance

課程大綱

111 學年度第二學期 (3 學分)

任課教師：彭心儀教授

時間及教室：W7W8W9@TSMC R832

聯絡：[sypeng@mx.nthu.edu.tw](mailto:sypeng@mx.nthu.edu.tw)

### ■ 課程目的

人類生活正急速數據化 (datafication)。如何建構數位貿易與跨境數據治理架構，乃數位經濟時代的重要挑戰。各國管制者刻正積極制定內國法律，追求個資隱私、國家安全、文化多元、網路自由、競爭公平、演算法透明、數位包容、產業創新等政策目標。在「數位主權」(digital sovereignty) 與「數據國家主義」(data nationalism) 浮上台面的今日，針對數位平台的管制及跨境資料流通的限制措施，逐漸成為國際經濟法秩序的核心問題。

由歐盟 GDPR 到數位服務法(DSA)及數位市場法(DMA)、由跨太平洋夥伴全面進步協定 (CPTPP) 到 WTO 電子商務談判、由中國沿著一帶一路的數位足跡到美國主導的印太數位經濟戰略，各類跨國規範架構陸續生效，因應數據驅動經濟帶來的產業競爭、地緣政治、文化價值等衝撞問題。本課程將有系統地理解貿易數位化、交易平台化、社會數據化對於國際經濟法秩序之影響，進而透過跨領域的視野，探討我國數位政策及全球數據治理方向。

本課程主題包括：數據在地化與跨境流通、網路安全標準與基礎建設韌性、頻寬人權與數據殖民、跨境社群媒體與言論管制、串流影音平台與文化政策、平台經濟競爭與數據資本、工業 4.0 貿易治理專題、數位經濟戰略與地緣政治專題。另邀請國內外知名專家學者演講

### ■ 評分方式

#### 1. 課堂參與度及發言表現：50%

依據各主題討論大綱，於課前閱讀指定文獻並參與課堂討論。

#### 2. 期末口頭與書面報告：50%

擇一主題撰寫書面報告並於課堂發表。

## ■ 教材資料

指定閱讀及參考文獻來源包括國際協定文本、各國政府官方文件、英文期刊論文、智庫政策報告等。

## ■ 課程週數

採彈性週數，共 16週，學生透過相關線上資源，強化自主課外學習。

## ■ 課程要目與進度

週次	主題與閱讀
1	<b>數位貿易與數據治理 – 基本概念</b>
	➤ Anupam Chander and Haochen Sun, <i>Data Sovereignty 2.0</i> , Georgetown Law Faculty Publications (2021).
2	<b>數位貿易與隱私 – 數據在地化與跨境流通</b>
	➤ Anupam Chander and Uyen Le, <i>Data Nationalism</i> , 64:3 Emory Law Journal (2015). ➤ 參考: 區域貿易協定「資料在地化條款」
3-4	<b>數位貿易與安全 – 網路安全標準、國家安全與骨幹基礎建設韌性</b>
	➤ Joshua P. Meltzer, <i>Cybersecurity, Digital Trade, and Data Flows</i> , Policy Paper, Brookings Institution (2020). ➤ 參考: 國際貿易協定「安全例外條款」
5	<b>數位貿易、人權與平等 – 寬頻建設普、數位包容與數據殖民</b>
	➤ Susan Ariel Aaronson, <i>Data Is a Development Issue</i> , Policy Paper, Centre for International Governance Innovation (2019).
6	<b>專家演講 Guest Speaker (TBA)</b>
7	<b>數位貿易與言論 – 跨境社群媒體管制</b>
	➤ Anupam Chander, <i>Section 230 and the International Law of Facebook</i> , Yale Journal of Law & Technology (2022).

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 參考: 歐盟「數位服務法」部分條文、我國(前)「數位中介服務法」草案</li> </ul>
8	<p><b>數位貿易與文化 - 串流影音平台政策</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mira Burri, <i>EU External Trade Policy in the Digital Age: Has Culture Been Left Behind?</i> Trade Law 4.0 Working Paper Series (2022).</li> <li>➤ 參考: 歐盟「視聽媒體服務指令」部分條文、我國通傳會「網際網路視聽服務法」草案</li> </ul>
9	<p><b>數位貿易與平台競爭 - 平台經濟、數據資本與演算法</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ European Commission, <i>Competition Policy for the Digital Era</i> (2019).</li> <li>➤ 歐盟「數位市場法」部分條文、我國公平會「數位經濟競爭政策白皮書」</li> </ul>
10	<b>專家演講 Guest Speaker (TBA)</b>
11	<p><b>智慧工廠、工業 4.0 貿易治理專題</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Shin-yi Peng, <i>A New Trade Regime for the Servitization of Manufacturing: Rethinking the Goods-Services Dichotomy</i>, Journal of World Trade (2020).</li> </ul>
12	<p><b>數位戰略與地緣政治專題</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dan Ciuriak, <i>The Geopolitics of the Data-Driven Economy</i>, Policy Paper, Centre for International Governance Innovation (2022).</li> </ul>
13-16	學生報告撰寫、課堂發表、相互評論