

國立清華大學教學內容及進度計劃表

壹、課程名稱	運動行銷 專題研究	授課年級	體碩二	教師	許建民 71518
貳、教學目標	1.瞭解行銷學之基本觀念及其在運動行銷上的實務運作。 2.培養運動管理人才應具備之行銷理論與知識。 3.探討國內外運動行銷之現況、問題與對策。 4.訓練學生解析行銷策略並應用於行銷計畫之撰寫。				
參、教學內容	一、文獻閱讀評析 二、行銷策略分析 三、行銷企劃方案 四、運動行銷研究計畫				
肆、教材進度	週次	教 學 進 度			
	一	02/16	課程介紹		
	二	02/23	運動產業與行銷的基本概念		
	三	03/02	運動消費者的研究		
	四	03/09	運動消費者行為透視		
	五	03/16	市場區隔化		
	六	03/23	行銷個案與奧運行銷		
	七	03/30	運動行銷組合：產品		
	八	04/06	校際活動週		
	九	04/13	運動行銷組合：定價策略		
	十	04/20	運動行銷組合：配銷通路		
	十一	04/27	運動行銷組合：促銷		
	十二	05/04	運動產業的授權及商標		
	十三	05/11	公共關係		
	十四	05/18	運動贊助		
	十五	05/25	議題(一)服務品質		
	十六	06/01	議題(二)委外經營		
	十七	06/08	議題(三)賽事效益		
十八	06/15	期末報告			
伍、教學評量	1.出缺席與態度 10% 2.導讀 20% 3.指定閱讀與回應 40% 4.期末報告 30%				
陸、參考書目	自編講義(需自行列印)				