

## 111 學年度第 2 學期授課大綱

<b>音樂產業創新與營運 Innovation and Operation for Music Industry</b>			
<b>課 號：11120JMU 501500</b>			
<b>數位流行音樂課程模組 選修課程</b>			
參見：清華大學音樂科技與健康學分學程 <a href="https://curricul.site.nthu.edu.tw/p/406-1208-178940,r5710.php?Lang=zh-tw">https://curricul.site.nthu.edu.tw/p/406-1208-178940,r5710.php?Lang=zh-tw</a>			
時間：星期四 10:10-12:00 地點：清華大學校本部第二綜合大樓 205 室			
開課教師/合作業師		蘇郁惠/張四十三、周恒毅、彭季康	
課程說明	<p>本課程介紹流行音樂產業的工業化製程，為企圖進入流行音樂產業的學生打下基底；本課程同時探討人工智慧、新媒體及元宇宙對於流行音樂產業的影響，以培養學生的前瞻事業。本課程由音樂系蘇郁惠老師規劃，參與 111 學年課程規劃為「角頭音樂」創辦人張四十三、五月天音樂製作/高雄流行音樂中心周恒毅董事、台北流行音樂中心前執行長彭季康。教學方式將為受邀流行音樂業師演講、學生提問與業師解答、產學專家對談、期末成果分組競賽等方式。<b>期末成果分組競賽主題為：「音樂、發行、數位與未來想像」</b>。本課程將探討流行音樂產業的工業化製程：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>一、認識台灣獨立音樂</li> <li>二、傳統唱片發行的流程</li> <li>三、音樂節策畫與舞台設計</li> <li>四、歌手之路與跨界</li> <li>五、數位與未來想像</li> </ul>		
周	講題	教師	資歷
1	2/16 台灣獨立音樂發展賞析	葉雲平	資深樂評人、金曲評審
2	2/23 日本獨立音樂產業近況	伊禮武志	沖繩音樂製作人
3	3/2 音樂祭企畫與經營	蕭達謙	野人祭/浪人祭主辦人
4	3/9 企劃、宣傳、經紀人/幕後的那隻手	陶婉玲	資深經紀人
5	3/16 業務/唱片行銷通路的演變	王方谷	前滾石唱片副總
6	3/23 策展人/音樂節的誕生	舒米恩	阿米斯音樂節策展分享
7	3/30 電音廠牌的誕生與市場	葉雲甫	滾石電音執行長
8	4/6 校際活動停課		
9	4/13 視覺/舞台美學與設計概念	Roni	演唱會舞台設計師
10	4/20 VTuber 產業發展趨勢與頻道經營	郭朝德	自媒體經營、商業接案
11	4/27 音樂製作人/音樂製作流程概述	高潮	金曲音樂製作人
12	5/4 我用吉他唱歌	保卜·巴督路	知名指彈吉他演奏家

13	5/11 如何在營利之前先讓生態圈發生(暫定)	陳弘樹 (小樹)	Street voice 音樂總監
14	5/18 電音音樂節的誕生	Sonia Calico	新能祭 數位藝術電子音樂 祭 創辦人
15	5/25 音樂元宇宙的 NFT 操作與運用	蕭旭甫	前 Fansi-NFT 發行平台總監
16	6/1 原民古謠與電音的融合混種	汝妮 Dungi Sapor	著名原住民女電音 DJ
17	6/8 期末發表	蘇郁惠、張四十三、周恒毅、彭季康	
18	6/15 期末發表	蘇郁惠、張四十三、周恒毅、彭季康	
<p>期末成果分組競賽，主題為：音樂、發行、數位與未來想像</p> <p>評分項目：評分項目-藝術含金量、市場潛力、創意度</p> <p>評審委員：蘇郁惠、張四十三、周恒毅、彭季康</p>			