

品課程資訊 (Course Information)					
科號 Course Number	JAD3311	學分 Credit	2	人數限制 Size of Limit	
中文名稱 Course Title	品牌企劃與行銷				
英文名稱 Course English Title	Brand Planning and Marketing				
任課教師 Instructor	謝翠如				
上課時間 Time		上課教室 Room			
課程大綱 (Syllabus)					
<p>一、課程說明(Course Description)</p> <p>本課程以學生未來有能力創建文創設計產業或個人品牌做為教學目標，並配合設計品牌創業業師經驗分享與期末講評。授課將涵蓋以下單元內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌設計行銷概論：基本理論與流程、品牌企劃元素、產業策略與概況 2. 設計品牌、地方品牌、文創品牌概說與案例討論 3. 品牌設計實作：VI, 包裝, 產品攝影與視覺形象影片 4. 品牌行銷實作：營銷通路、社群(公共關係), 實體與線上展示 5. 品牌營運企劃書、創業提案書格式、內容與案例解說 <p>二、授課內容</p> <p>講授基本學理輔助案例討論，說明文創、地方、設計品牌創建與經營的方式，包含品牌定位研究、品牌概念提案、品牌識別設計、包裝與展示設計、產品攝影與形象影片。引導學生認識國內外案例設計師品牌成功案例，分組討論進行設計師品牌企劃及地方行銷設計，內容包含市場定位研究、使用者研究、競品分析、產品提案開發構想、成本與定價、募資管道、營銷通路、規劃社群(公共關係)經營等。</p> <p>關鍵字：文創品牌、設計品牌、案例研究、品牌企劃、行銷企劃</p> <p>This course introduces the basics of branding design and marketing strategy for the culture and creation industry. The students will learn design principles and will practice brand identity design, packaging and display design, and image communication of products and the brand. Through examining the successful cases of well-known design brands, students will be encouraged to engage in developing a designer brand proposal, as well as a place-making marketing proposal. The content of the proposal will include market positioning research, user/consumer research, competitor research, product plan, cost and pricing, fundraising, marketing channels, community/public relations management, etc.</p> <p>三、Keywords: Creative brand, Design brand, Case study, Brand planning, Marketing planning.</p> <p>指定用書(Text Books)</p> <p>四、參考書籍(References)</p> <p>策略品牌管理(2018)，Kevin Lane Keller 著，楊景傳&徐世同編譯，台北華泰書局</p>					

行銷管理(2016)，Kevin Lane Keller Philip Kotler 徐世同 楊景傳，華泰文化

五、教學方式(Teaching Method) (範例如下)

一、品牌定位報告 (25%，個人)
二、設計師品牌企劃書(25%，分組)
三、工藝體驗/藝術教育行銷企劃案(25%，個人)
四、地方行銷設計提案(25%，分組)

六、教學進度(Syllabus) (範例如下)

週次	日期	課程內容	備註
1		課程介紹：經濟部人才需求報告(品牌行銷人才)講解	
2		品牌的構成元素，以 branding design 國際競賽作品為例	
3		如何創造一個品牌? 以 Behance 品牌設計人氣投稿為例	
4		行銷 4P, 品牌策略	
5		競品分析、市場定位, SWOT 分析, 使用者研究	
6		文創品牌案例討論	
7		工藝品牌案例討論	
8		設計品牌案例討論	
9		品牌提案與市場定位之調查與研究方法	
10		品牌提案與市場定位分析報告 (30%)	分組提案報告，每組 10-12 分鐘
11		品牌設計實戰：VI, 包裝, 產品攝影與視覺形象影片	
12		品牌設計實戰：VI, 包裝, 產品攝影與視覺形象影片	
13		品牌視覺設計 (30%)	分組展示報告，每組 10-12 分鐘
14		行銷實務：定價策略、市場分析、體驗行銷、口碑行銷、社群行銷、異業結盟、品牌再造、事件行銷	
15		行銷案例解說與討論	業師經驗分享
16		品牌行銷企劃書格式與內容、企畫書案例觀摩	
17		國內外品牌創業資源、競賽、募資與營銷管道	業師經驗分享
18		品牌行銷企劃提案報告(30%)	分組報告 10-12 分鐘 業師偕同講評 繳交行銷企畫書

七、成績考核(Evaluation) (範例如下)

一、期末測驗(30%)
二、期中企劃案(25%)

三、期末企劃案(25%)
四、上課參與(20%)
備註：

八、可連結之網頁位址