

平面設計課程大綱

◎ 教學目標

藉由課堂講述與實作練習，培養學生平面設計之基礎能力，做為後續設計課程的基底。

◎ 教學內容

講述造型原理與應用實例，引導學生進行設計實務。課程將循序漸進，由平面的點線面構成作為基礎，再以整合應用系列課程，包含字型設計、排版設計、活動海報設計與相關文宣製作等作為未來設計的延伸應用。

◎ 每週教學進度

週次	授課內容	作業練習
01	課程介紹與平面設計的起源 + 點的構成	構圖實驗
02	美的形式原則平面元素：線的構成	點的發想+構圖實驗
03	227 停課一次	
04	平面元素：面的構成	線的發想+構圖實驗
05	字型設計發展沿革	面的發想、點線面的集合+構圖實驗
06	字型設計與使用	字母的構成設計(1)+字型實驗
07	字型的排版應用	字母的構成設計(2)+字型蒐集實驗
08	補假停課一次	
09	排版的視覺原理	字母的構成設計(3)+字型解讀實驗
10	排版應用實作	字母的構成設計(5)+排版習作
11	書籍排版 + 期中作業個別討論	期中作業提案製作
12	期中作業發表 創意字型設計(1)	字型創意提案
13	創意字型設計(2)	字型創意提案
14	色彩介紹與應用 + 印刷介紹	字型展海報設計
15	印刷前置作業	字型展海報設計提案
16	期末作業個別討論	字型展周邊商品提案
17	期末作業個別討論	
18	期末作業發表。成績總評。	

◎ 參考書籍

1. Ellen Lupton、Jennifer Cole Phillips 著，2008，新平面設計原理 Graphic Design The New Basics，龍溪
2. Ellen Lupton 著，2010，Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students?，Princeton Architectural Pr
3. 王受之/著，2000，世界現代平面設計，藝術家