

## 彈性週數試行計畫\_16 週課綱

### 國立清華大學課程大綱【格式】

<1050112 版>

科號		組別		學分		人數限制	40 人
上課時間	週一下午 13:10~15:00			教室			
科目中文名稱	新媒體企劃與素養						
科目英文名稱	New Media Planning and Literacy						
任課教師	黃聿清 (個人介紹詳附件一)						
擋修科目				擋修分數			

請勾選	此科目對應之系所課程規畫所欲培養之核心能力 Core capability to be cultivated by this course	權重 (百分比) Percentage
*	自我瞭解與溝通表達 Self-awareness, expressions & communication	20%
*	邏輯推理與批判思考能力 Logical reasoning & critical thinking	15%
*	科學思維與反思 Scientific thinking & reflection	5%
*	藝術與人文涵養 Aesthetic & humanistic literacy	25%
*	資訊科技與媒體素養 Information technology & media literacy	25%
*	多元觀點與社會實踐 Diverse views & social practices	10%

<p>一、課程說明</p>	<p>媒體力與說故事能力成為數位公民基本素養。本課程以構思與撰寫新媒體（聲音、動靜態影像等）內容企畫案為核心，透過對於影音產業結構、內容產製及國內外新媒體類型與內容的掌握，啟發同學具備評估、構想與企劃媒體內容的創造力，並且學習提案、上架與實務製作多元想像。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、學習新媒體存在、形式與典範轉移。</li> <li>2、各類新媒體內容產製流程與製播結構，以了解影音與產業結構的因果關係。</li> <li>3、熟悉各種不同媒體內容與類型（format），了解市場與媒體內容的定位、形式、目的及創意的關係。</li> <li>4、設定提案標的（Podcast/Youtube/Instagram 擇一形式），以學期為規劃時程、進行提案準備及演練。</li> <li>5、以媒體內容實務工作之探討分析，熟悉構思的程序與步驟。</li> <li>6、介紹企畫案格式，了解從構想到實踐的整體性與各分項的功能。</li> <li>7、企畫案撰寫與討論，使學生從實作中熟悉書寫技巧與資源分配。</li> <li>8、認識提案與媒體內容企劃提案演練、學習提案、上架與製作多元可能。</li> </ol> <p>學期作業：以 1~3 人為一組、提案標的（Podcast/Youtube/Instagram 擇一形式）完成企劃與樣帶演練，進行成果發表。 規格需求：YT 三集、Podcast 五集、IG 圖文發布 12~15 次。</p>									
<p>二、指定用書</p>	<p>進擊的台劇：故事 X 技術 X IP 放大。聯經出版社。2022/06</p>									
<p>三、參考書籍</p>	<p>變身影視製作人！你就是主創團隊的靈魂。鏡文學。2021/08</p>									
<p>四、教學方式</p>	<p>講述 Lecture：30 %；討論 Discussion：20 %；小組活動 Group Activity：30 %； 數位學習 E-learning：10 %；其他 Others：10 %。</p>									
<p>五、教學進度</p>	<p>（敬請詳列每週課程內容：含主題、內容說明以及每週指定閱讀，越詳細越佳）</p> <table border="1" data-bbox="427 1742 1426 2031"> <thead> <tr> <th data-bbox="427 1742 536 1787">週次</th> <th data-bbox="536 1742 1086 1787">主題課程說明</th> <th data-bbox="1086 1742 1426 1787">每週指定閱讀</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="427 1787 536 1910">1</td> <td data-bbox="536 1787 1086 1910">起手式：本學期課程介紹、台灣當前媒體內容與類型之製作概況</td> <td data-bbox="1086 1787 1426 1910">附錄：這些年的台灣影視得獎作品（歷屆金馬系列）</td> </tr> <tr> <td data-bbox="427 1910 536 2031">2</td> <td data-bbox="536 1910 1086 2031">新媒體的存在與典範轉移：從形式到運算、溝通與匯流新可能。</td> <td data-bbox="1086 1910 1426 2031">附錄：這些年的台灣影視得獎作品（金鐘戲劇得獎作品）</td> </tr> </tbody> </table>	週次	主題課程說明	每週指定閱讀	1	起手式：本學期課程介紹、台灣當前媒體內容與類型之製作概況	附錄：這些年的台灣影視得獎作品（歷屆金馬系列）	2	新媒體的存在與典範轉移：從形式到運算、溝通與匯流新可能。	附錄：這些年的台灣影視得獎作品（金鐘戲劇得獎作品）
週次	主題課程說明	每週指定閱讀								
1	起手式：本學期課程介紹、台灣當前媒體內容與類型之製作概況	附錄：這些年的台灣影視得獎作品（歷屆金馬系列）								
2	新媒體的存在與典範轉移：從形式到運算、溝通與匯流新可能。	附錄：這些年的台灣影視得獎作品（金鐘戲劇得獎作品）								

3	<p>打開媒體素養/媒體企劃大門 認識媒體內容企劃： TA 與媒體內容企劃核心分析、媒體 內容企劃必備元素</p>	<p>故事 X 技術 X IP 放 大：前言與導言 (P.1~9)</p>
4	<p>節目實務分析-還原與解構： 非戲劇媒體內容探討與前製實務</p>	<p>故事 X 技術 X IP 放 大：前言與導言 (P.10~31)</p>
5	<p>節目實務分析-還原與解構： 戲劇類型媒體內容前製實務操練</p>	<p>第一章 製作人。煉成 術 (P.32~45)</p>
6	<p><b>第一次作業繳交：擇一經常收看或使 用的新媒體平台內容，以企劃書方式 還原其內容。</b> 類型節目實務分析：媒體內容企劃的 統整</p>	<p>第二章 打造。生態圈 (1)落地。破土 (P.46~55)</p>
7	<p>新創媒體內容：提案標的 (Podcast/Y outube/Instagram 擇一形式) 新創媒體內容製作 &amp; 自媒體的流量密 碼與產製倫理(一)</p>	<p>第二章 打造。生態圈 (2)吸收。累積 (P.56~85)</p>
8	<p>新創媒體內容：提案標的 (Podcast/Y outube/Instagram 擇一形式) 新創媒體內容製作 &amp; 自媒體的流量密 碼與產製倫理(二)</p>	<p>(P.86~117)</p>
9	<p><b>期中作業：以 1~3 人為一組、提案標 的 (Podcast/Y outube/Instagram 擇一形 式) 企劃案提出。</b> <b>規格需求：YT 三集、Podcast 五集、IG 圖文發布 12~15 次。</b> 期中綜合討論與報告：新提案發想(一) 3-5 頁提案(Elevator Pitch)</p>	<p>第二章 打造。生態圈 (3)深耕。開枝 (P.118~129)</p>
10	<p>期中綜合討論與報告：新提案發想(二) 3-5 頁提案(Elevator Pitch)</p>	<p>(P.130~141)</p>
11	<p>類型媒體內容實務：腳本撰寫</p>	<p>第二章 打造。生態圈 (4)風吹。播種 (P.142~175)</p>
12	<p><b>期末作業初稿：帳號/頻道創起來。以 1~3 人為一組、提案標的 (Podcast/Y outube/Instagram 擇一形式) 提出樣帶腳 本，確認後可進行拍攝。</b> <b>格需求：YT 三集、Podcast 五集、IG 圖 文發布 12~15 次。</b> 類型媒體內容實務：時間控管與預算 概估</p>	<p>(P.176~208)</p>
13	<p><b>【校園外拍練習】</b>企劃醫生時間：教 練時間：作業個別討論修正</p>	<p>第二章 打造。生態圈 (5)生態圈。關鍵字 (P.209~213)</p>

	14	<b>【校園外拍練習】</b> 企劃醫生時間：教練時間：作業個別討論修正	第三章 共好。共存(1) 導演到演員 (P.214~220)
	15	期末作業：以 1~3 人為一組、提案標的 (Podcast/ Youtube/Instagram 擇一形式)完成樣帶與完整提案會內容，進行電梯提案會演練。 規格需求：YT 三集、Podcast 五集、IG 圖文發布 12~15 次。 上場演練：整體企劃的優化。彩排。 授課：課程/素養反思與繳交完整提案企畫書與簡報檔案	第三章 共好。共存(2) 製作人到合作夥伴 (P.221~281)
	16	期末成果：正式提案 期末報告、反思與綜合討論 自我檢核。	對談、後記。 (P.282~end)
六、成績考核	表定小作業 25%。個別報告 25%。期末報告 30%。 課程討論及課堂狀況 10%。出席 10%		
七、講義位址 http://			

## 附件一：關於任課老師

黃聿清(kirsten Huang) Email : [kirsten0624@gmail.com](mailto:kirsten0624@gmail.com)

### ● 現職

- 世新大學媒體識讀教學研究中心研究員/世新大學廣電系兼任助理教授
- 教育電台「媒體來做客」製作人/主持人
- Podcast 原生節目/台北電台「科技社群敲敲門」製作人/主持人
- 富邦文教基金會兒少節目孵育計畫委員/富邦文教基金會董事
- 教育部媒體素養推動會委員/科技領域中央輔導團協同主持人

### ✚ 學歷

- 復旦大學新聞傳播學博士
- 伊利諾大學大眾傳播碩士
- 惠特曼大學國際交換學生
- 台灣大學圖書資訊管理學學士


### ✚ 經歷

- 媒體觀察基金會 研發長
- 廣電人市場研究公司 研究總監
- 公共電視 科長/節目編審/購片專員/企劃師
- 日盛證券 廣告企劃
- 2021 年 廣播節目金鐘獎入圍教育文化類節目
- 2019 年迄今 教育部國教署師資培育與資源整合計畫 共同主持人

### ✚ 研究計畫/社會服務

- 2021 年 廣播節目金鐘獎入圍教育文化類節目
- 2019 年迄今 教育部國教署師資培育與資源整合計畫 共同主持人
- 2019 親子天下創新 100 得主
- 2018 年迄今 看見家鄉計畫協同主持人/課務總召(Program the World/中華民國愛自造學習協會)
- 2017 年迄今 兒少節目跨國研究計畫(德國 IZI 研究中心)
- 2012-2017 年 我國兒少節目製播品質提升研究計畫(台灣大學公共政策研究中心)
- 2008-2012 年 廣播電視金鐘獎 評審委員
- 2008-2014 年 公共電視收視質研究 計劃主持人
- 2011 迄今 國家教育研究院愛學網 顧問
- 2012 迄今 教育電台媒體教育節目「媒體來做客」 主持人
- PEOPO 公民新聞平台青年田野計畫 主持人
- 2008-2012 教育部國中小媒體素養計畫 協同主持人

- 2013 迄今 後媒體星球計畫--教育部國中小媒體素養推廣計劃 執行秘書
- 2009 迄今 國健局國中小菸害媒體識讀教育推廣計劃 計畫主持人
- 2009 迄今 少年觀護所英語與媒體識讀 推廣志工

 期刊專書著作編輯出版：

- 台灣兒少影視節目的悲歌-從全球性別研究反思台灣（2020）
- Whose story is being told?RESULTS OF AN ANALYSIS OF CHILDREN’ S TV IN 8 COUNTRIES. Maya Götz, Ole Hofmann, Caroline Mendel, Dafna Lemish, Sebastian Scherr, Yuval Gozansky, Kirsten Huang, Elizabeth Prommer, Colleen Russo-Johnson, Eileen Sanabria, Lynn Whitaker1 TELEVISION 62 31/2018/E
- A Long Term Persistence Evidence: The Tobacco Related Messages Imbedded in Film during 2008-2015. Kirsten Y. C. Huang1, Chi-hui Chung, Yi-Hua Chin, and Shu-Ying Lo. Asia-Pacific Academic Consortium for Public Health , APACPH 2017
- 紀錄片教學手冊：原鄉踏查篇（2015）
- 教學與學教：高等教育媒體素養教學手冊（2015）
- 媒體星球之旅（2012）
- 電子媒介經營管理（2006）
- 中華民國電視年鑑（2005）

 專長：

- 媒體素養、影視節目企劃撰寫、媒體創意行銷、閱聽眾分析、廣電傳播資料庫解讀、新媒體與社群行銷