

國立清華大學課程大綱

科號	11120GE 126500	組別		學分	2	人數限制	50
上課時間	R3R4			教室	EDU 教 115		
科目中文名稱	企業文化與傳播						
科目英文名稱	Corporate cultures and communication						
任課教師	崩 亮						
擋修科目				擋修分數			

一、課程說明	<p>簡介企業文化的起源、企業組織氣候、企業核心價值、企業創新能力之整合，追尋組織、領導者的風格，自我學習扮演文化網路角色之定位，累積知識的動能，進而達成全球在地化企業公民的責任。</p> <p>教學者並提供舉世知名消費品牌之企業文化影音專輯，將判讀辯証其真偽。以熟悉各個案企業之領導風格，並提供同學職場情境。(例如：GOOGLE、FB、Apple、Amazon)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 探索企業組織發展與溝通的內涵。 2. 充實建構企業文化知識背景的素養。 3. 增進個人生涯職場之成長適應。 4. 將於學期中舉辦「課外實作-香港中文大學新聞與傳播學院與深圳影視基地採訪實習」，將甄選出 2 位同學與他校學生共同至中文大學傳播學院及深圳影視基地、台商工廠及相關企業進行參訪活動。
二、指定用書	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terrence E. Deal & Allan A. Kennedy " Corporate Cultures " 1998. Addison- Wesley publishing. co. USA. 2. 企業文化講義及參考文獻。
三、參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> 1. 河野豐弘著 "改造企業文化" 民 87 年 遠流出版，台北。 2. 相關管理個案研討

四、授課方式	專家演講、投影片老師口頭授課校外參訪等。	
五、成績考核	<p>學期作業、考試評量</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 要求學習者應逐週預覽相關內容主題，於授課時能廣泛深入參與討論。 2. 平時成績及出席&個人及小組作業 40%，期中考 30%，期末考試或報告 30%。 3. 專題演講不得遲到，超過 15 分鐘者不得進場 整學期缺席總次數不得超過 3 次。 4. 尚有課外參訪、座談約二至三次 	
六、講義位址	eeclass 教學平台	
七、教學進度	週次	課程進度、內容、主題
	1	企業文化導論
	2	組織行為(OB) / 企業組織管理的學派
	3	停課
	4	企業文化的核心價值/ 領導風格與溝通
	5	企業人力資源策略(HRM)
	6	企業員工及客戶關係管理(CRM)
	7	職場路徑與教育訓練
	8	企業員工及客戶關係管理(CRM)
	9	期中考
	10	企業與知識經濟/ 管理(KM)

	11	4/28	企業合併與全球在地化
	12	5/5	企業社交禮儀
	13	5/12	公共事務 /關係(PR)
	14	5/19	停課一次
	15	5/26	聲望與品牌管理(BM) & 公司治理與企業公民責任
	16	6/2	期末考