

## 課程大綱 Course Syllabus

國立清華大學 通識教育中心

課程名稱：行銷管理 Marketing Management

2023 春季班 / 學分：3 學分

教師：洪淑芳

---

### 一、課程概述

本課程教學以三大架構為課程核心：

- (1) 講授行銷學之『理論基礎與知識』。
- (2) 講授『最新時勢之行銷議題』講授。
- (3) 依課程主題導入相關『個案探討』。
- (4) 探討行銷趨勢與數位時代的行銷變革。
- (5) 探討數位科技與數位轉型的行銷管理。

### 二、本課程之教學目標

- (1) 講授行銷知識，理論與實務，以個案導入行銷管理的核心課程。
- (2) 探討解說最新行銷議題，引導學生學習具創見的行銷思維。
- (3) 探討全球脈動下的最新行銷議題與趨勢(數位時代的行銷)

### 三、教學方式

- (1) 講授行銷管理理論 / 理論與實務、個案並用。
- (2) 精選個案分析與教學導入。
- (3) 由同學分組個案報告/作業/習作。
- (4) 師生互動 Q&A。

#### ■ 成績評量

- 課堂參與：15%
- 出勤狀況：15%
- 期中考試：30%
- 期末報告：40%

■ 課程用書課程講義：採用老師製作的講義，置於數位學習平台。

■ 課程大綱：

週次	日期	教學進度與內容	
1	02/16	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 行銷的起步—課程導入</li> <li>■ 行銷觀念導論 Part-1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 課程架構與進度說明</li> <li>■ 教學進度說明</li> <li>■ 課程規則與評量說明</li> </ul>
2	02/23	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 行銷觀念導論 Part-2</li> <li>■ 行銷個案導入</li> </ul>	
3	03/02	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 設計顧客驅動的行銷策略 Part-1</li> <li>■ 行銷個案導入</li> </ul>	
4	03/09	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 設計顧客驅動的行銷策略 Part-2</li> <li>■ 行銷個案導入</li> </ul>	
5	03/16	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 數位時代的行銷變革-Part-1</li> <li>■ 數位行銷個案導入</li> </ul>	
6	03/23	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 數位時代的行銷變革 Part-2</li> <li>■ 數位行銷個案導入</li> </ul>	
7	03/30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 了解及分析行銷環境</li> <li>■ 數位時代的行銷環境變革</li> </ul>	
8	04/06	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 校際活動週 (停課)</li> </ul>	
9	04/13	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 期中考 / 期末分組作業報告出題</li> </ul>	
10	04/20	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 了解消費者與大數據分析</li> <li>■ 數位時代的消費者消費變革</li> </ul>	
11	04/27	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 產品策略</li> <li>■ 產品組合管理</li> <li>■ 產品、服務與品牌決策</li> </ul>	
12	05/04	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 品牌建立、品牌經營</li> <li>■ 品牌建立與行銷應用--個案導入</li> <li>■ 行銷 4.0 行銷 5.0 與顧客關係管理</li> </ul>	

13	05/011	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 數位時代的通路變革</li> <li>■ 全通路時代</li> <li>■ 新零售模式</li> <li>■ 通路個案探討</li> </ul>
14	05/18	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 訂價策略</li> <li>■ 訂價的策略與定價法</li> <li>■ 訂價的決策模型</li> <li>■ 數位時代的定價變革</li> </ul>
15	05/25	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 推廣應用</li> <li>■ 數位時代的推廣與廣告知識</li> <li>■ 目標消費者的促銷框架</li> <li>■ 線上線下之宣傳與廣告--如何跟顧客溝通</li> </ul>
16	06/01	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 行銷之現在與未來</li> <li>■ 執行行銷的實務技能</li> <li>■ 行銷人才與未來工作技能需求</li> <li>■ 行銷充電/ 課程結束</li> </ul>